

CHAPITRE 15
L'IMPACT POSITIF DES ORGANISATIONS
EN AFRIQUE : HISTOIRES DE RÉUSSITE
ET INNOVATIONS

Zeyneb ATTYA et Sami BEN MANSOUR

INTRODUCTION

Foyer d'une richesse humaine incomparable et d'un potentiel entrepreneurial en pleine effervescence, l'Afrique s'affirme aujourd'hui comme un continent très prometteur en matière d'innovation. Forte de son héritage diversifié et culturellement riche, elle offre un terrain fertile pour l'émergence de nouvelles idées et entreprises. Comptant 54 pays et une population jeune représentant plus de 60 % de la démographie mondiale, l'Afrique se distingue par un dynamisme entrepreneurial sans précédent. Cette jeunesse, avide de changement et d'innovation, alimente une croissance économique vigoureuse et un écosystème de start-up florissant. Reconnaître l'importance de cette vitalité entrepreneuriale est crucial, car c'est ici que se joue une part significative de l'avenir économique mondial. L'Afrique, en tant que zone de croissance accélérée, se positionne non seulement comme un leader démographique mais aussi comme un incubateur de solutions aux défis contemporains. Les initiatives entrepreneuriales en Afrique se sont illustrées par leur capacité à transformer les défis en opportunités. Elles influencent profondément les générations actuelles et futures, en cultivant leur esprit d'innovation, d'autonomie, et de résilience. De nombreux entrepreneurs africains se démarquent dans le domaine du développement durable, adoptant des pratiques novatrices de gestion des déchets, de conservation de l'eau, et de lutte contre le changement climatique. Les histoires de réussite que nous mettons en lumière ici témoignent de l'ingéniosité et de l'engagement de ces entrepreneurs africains. Elles illustrent comment des initiatives comme Graines d'Entrepreneurs, Colibris, et Kumulus transforment non seulement les conditions économiques mais aussi les dynamiques sociales et environnementales de leurs communautés. En célébrant ces récits, nous reconnaissons l'impact crucial de l'entrepreneuriat africain dans la construction d'un avenir durable et prospère pour le continent et le monde entier.

1. Graines d'Entrepreneurs : cultiver l'esprit entrepreneurial chez les jeunes en Afrique

Fondée il y a six ans en Tunisie, Graines d'Entrepreneurs est une organisation innovante dédiée à nourrir l'esprit entrepreneurial dès le plus jeune âge. En constatant les lacunes du système éducatif traditionnel, qui ne met pas assez l'accent sur les compétences transversales essentielles pour le développement personnel et professionnel des jeunes, Graines d'Entrepreneurs a conçu un programme pédagogique unique. Ce programme se concentre sur le développement de la résilience, la résolution de problèmes et une multitude d'autres compétences cruciales pour les futurs leaders.

1.1. L'initiative et ses objectifs

Depuis sa création, l'organisation a cherché à offrir aux enfants une alternative éducative axée sur l'entrepreneuriat. Cette approche novatrice a démontré des résultats impressionnants : plus de 2 400 enfants ont bénéficié des différents programmes de Graines d'Entrepreneurs. Plus de 80 formateurs ont été formés, notamment sur les bases de l'éducation positive, la pédagogie active et la

psychologie de l'enfant et de l'adolescent afin d'accompagner les jeunes bénéficiaires. Avec un taux de satisfaction des enfants ainsi que de leurs parents atteignant 94 % et en constante évolution chaque année, les programmes témoignent de leur efficacité croissante. Les enfants bénéficiaires du programme de Graines d'Entrepreneurs ont démontré une amélioration notable de leur accès à la formation continue et de l'accompagnement de l'équipe et des formateurs. Plus de 80 intervenants invités, incluant des *speakers* et des panélistes, ont participé à des événements entrepreneuriaux nationaux et internationaux. De plus, plus de 30 jeunes pousses ont reçu des propositions d'investissement et de mentorat pour avancer dans la concrétisation de leurs prototypes, grâce à leur présence dans ces événements et compétitions, marquée par des prestations excellentes ayant suscité l'intérêt des investisseurs. L'objectif principal de Graines d'Entrepreneurs est de former une génération capable de relever les défis environnementaux, sociaux et technologiques du futur. Avec pour mission de préparer les jeunes à devenir des leaders résilients et innovants.

1.2. Défis et solutions

Au début de son implantation, l'initiative Graines d'Entrepreneurs a rencontré des réticences, principalement de la part des parents. Ceux-ci redoutaient que l'entrepreneuriat ajouterait une pression excessive sur les enfants, qu'ils associent souvent au monde des affaires et à ses exigences de performance. Les parents craignaient que cette approche ne nuise à l'équilibre et au bien-être de leurs enfants, potentiellement source de stress supplémentaire dans leur développement.

Pour surmonter cette inquiétude, l'organisation a mis en place une stratégie de communication centrée sur les bénéfices éducatifs et personnels du programme. En illustrant comment les activités entrepreneuriales pouvaient renforcer des compétences essentielles telles que la résolution de problèmes, la créativité et la gestion du temps, Graines d'Entrepreneurs a pu démontrer que ces initiatives contribuaient en réalité à un développement holistique, réduisant ainsi le stress au lieu de l'amplifier.

En parallèle, l'organisation a dû faire face à un autre défi : l'inégalité des inscriptions entre les garçons et les filles. Pour remédier à cette situation, une campagne de sensibilisation a été lancée, mettant en avant des modèles de réussite féminins dans l'entrepreneuriat. Cela a permis d'encourager une participation équilibrée, en soulignant l'importance de l'inclusivité et en inspirant les jeunes filles à envisager l'entrepreneuriat comme une voie viable et enrichissante.

1.3. Innovations frugales et adaptabilité

Graines d'Entrepreneurs adopte des pratiques d'innovation frugale, maximisant les résultats avec des ressources limitées. Un exemple concret est la collaboration avec l'Université Centrale de Tunis pour l'utilisation de leurs espaces durant les week-ends, permettant d'économiser sur les coûts de location. L'organisation fait également recours aux compétences internes pour la création de contenus, évitant ainsi les coûts supplémentaires de sous-traitance. Les innovations frugales concernent particulièrement des projets développés par de jeunes entrepreneurs,

nécessitant peu de moyens financiers. Parmi ceux-ci, on peut citer *Joy Mag*, un magazine de bricolage pour enfants sous forme de bandes dessinées, créé avec de l'intelligence artificielle générative ; *SOS Maison*, une application mobile permettant de solliciter des prestataires pour des travaux domestiques tels que des plombiers et des peintres ; *Tunisiamy love*, un jeu éducatif sur l'histoire des monuments historiques en Tunisie ; et *La ruée vers les plantes*, un jeu enseignant le codage informatique.

1.4. Impact sociétal et environnemental

L'impact de Graines d'Entrepreneurs dépasse largement l'apprentissage entrepreneurial. Les programmes incluent des notions d'entrepreneuriat social et sensibilisent les jeunes aux objectifs de développement durable (ODD). Chaque projet entrepris par les enfants intègre des solutions pour leur communauté et leur environnement. Parmi ces projets, on trouve « SM Drone », un projet de drone qui détecte les personnes jetant des ordures par terre grâce à la reconnaissance faciale, puis communique leur identité à la police. Il y a aussi « Cleaning boat », un bateau qui nettoie les surfaces aquatiques maritimes et portuaires.

En interne aussi, l'organisation adopte des pratiques écologiques, comme la suppression de l'utilisation de papier et la communication numérique, pour minimiser leur empreinte environnementale.

1.5. Intégration culturelle et partenariats stratégiques

Graines d'Entrepreneurs intègre les spécificités culturelles locales dans ses opérations, mettant les enfants en contact avec l'écosystème entrepreneurial local et international. L'organisation conduit des visites d'entreprise et des rencontres avec des startupper, facilitant une immersion directe dans le monde des affaires. Les partenariats jouent un rôle clé, notamment avec la Fondation Tunisie pour le Développement, le ministère tunisien de la Technologie, et diverses institutions académiques et organisations internationales, renforçant ainsi l'accessibilité de leurs programmes et leur portée.

1.6. Évaluation et perspectives futures

L'acceptabilité et l'appropriation des programmes par la communauté sont évaluées à travers des succès inspirants et une demande croissante, tant au niveau national qu'international. Graines d'Entrepreneurs est prête à dupliquer son modèle dans divers contextes culturels à travers le monde. L'innovation reste au cœur de sa démarche, guidée par une écoute attentive des besoins et des tendances, et une capacité d'adaptation constante.

1.7. Échanges de pratiques avec les organisations africaines

Pour les organisations en Afrique cherchant à avoir un impact similaire, la fondatrice de Graines d'Entrepreneurs recommande la passion, la patience, l'écoute, l'exigence personnelle et la persévérance. Elle souligne l'importance de la collaboration pour améliorer la qualité de l'éducation et l'accessibilité des programmes

qui développent les compétences des enfants. Graines d'Entrepreneurs se distingue par son approche innovante et son engagement envers le développement des jeunes en Afrique. En mettant l'accent sur l'éducation entrepreneuriale, l'organisation prépare les enfants à devenir des leaders capables de relever les défis futurs. Leur impact est amplifié par une intégration intelligente des considérations culturelles et environnementales, et une collaboration stratégique avec divers partenaires. Graines d'Entrepreneurs prouve que l'innovation, la résilience et l'engagement communautaire peuvent transformer positivement les comportements et les territoires, créant un avenir prometteur pour les générations présentes et futures en Afrique.

2. Colibris : une initiative innovante à impact positif en Afrique

L'organisation Colibris incarne un modèle d'innovation et de frugalité dans le domaine de la gestion des déchets en Afrique. Avec pour objectif de conjuguer rentabilité économique et respect de la dignité humaine, Colibris œuvre à transformer les pratiques de gestion des déchets tout en ayant un impact significatif sur les communautés locales et l'environnement.

2.1. Valorisation des pratiques de Colibris

Colibris se distingue par ses pratiques innovantes et durables. Une de ses principales innovations est la mise en place d'un système de récupération des déchets porte-à-porte, une première en Tunisie et dans plusieurs autres pays africains tels que l'Algérie, le Sénégal, la Côte d'Ivoire et l'Égypte. Ce système permet non seulement de collecter efficacement les déchets, mais aussi de les trier et de les recycler, réduisant ainsi leurs répercussions sur l'environnement. L'organisation met également en avant la frugalité, cherchant à maximiser l'impact avec des ressources limitées. En se concentrant sur des valeurs sincères et une cause noble, Colibris a réussi à offrir un service de haute qualité sans recourir à des budgets marketing conséquents. Sa stratégie repose sur le bouche-à-oreille, renforcée par un service ponctuel et sincère, ce qui a permis d'attirer à la fois des particuliers et des entreprises sans investissement publicitaire.

2.2. Incidence des pratiques de Colibris sur les comportements et les territoires

L'incidence de Colibris s'étend bien au-delà de la gestion des déchets. Sur le plan social, Colibris a transformé la vie de plusieurs familles en leur offrant des emplois stables et dignes. À titre d'illustration, trois femmes qui étaient autrefois chiffonniers et fouillaient dans les poubelles, travaillent désormais dans un centre de tri affilié à Colibris. Elles bénéficient désormais d'une couverture sociale et effectuent un tri rigoureux des déchets. De même, trois jeunes hommes précédemment sans emploi sont parvenus à se réinsérer professionnellement en tant que chauffeurs-convoyeurs pour l'entreprise Colibris. Toutes ces personnes sont des chefs de famille et leur situation s'est nettement améliorée depuis qu'elles occupent ces emplois stables au sein de Colibris. En encourageant les entreprises à adopter des pratiques durables, Colibris incite ces dernières à voir l'engagement

écologique non pas comme un coût, mais comme un investissement à long terme. Cela contribue à affermir la responsabilité sociale des entreprises et à améliorer leur image de marque.

2.3. Intelligence sociétale de Colibris

Colibris s'adapte intelligemment au contexte culturel dans lequel elle opère. Son fondateur, grâce à sa résilience et son empathie, parvient à communiquer efficacement avec des personnes de divers milieux socio-économiques. Cette capacité à adapter le discours en fonction des interlocuteurs permet de surmonter les barrières culturelles et de gagner la confiance de différentes communautés. L'organisation valorise également l'appropriation locale de ses initiatives. Les pratiques de Colibris sont conçues pour être inclusives, cherchant à entraîner un maximum de personnes, qu'il s'agisse de particuliers ou d'entreprises. Cette approche communautaire renforce l'adhésion aux pratiques de recyclage et crée un mouvement de solidarité autour d'enjeux environnementaux et sociaux.

2.4. Perspectives futures et innovations

Colibris continue d'innover pour augmenter son impact. Parmi les projets futurs, l'organisation prévoit de développer une application mobile et un site web pour optimiser les circuits de collecte et réduire les émissions de CO₂. En intégrant des technologies telles que des machines de tri intelligentes, Colibris aspire à améliorer la traçabilité des déchets et l'efficacité des opérations. Son fondateur conseille aux organisations souhaitant avoir un impact similaire de privilégier des valeurs sincères et de considérer l'engagement environnemental comme un investissement. La patience et la persévérance sont essentielles pour percevoir les retombées positives sur le long terme. Colibris représente une lueur d'espoir pour un avenir plus durable en Afrique. En combinant innovation, frugalité et impact social, l'organisation montre qu'il est possible de créer un modèle d'entreprise rentable tout en respectant des valeurs humaines fondamentales. Les pratiques de Colibris, en sensibilisant et en impliquant les communautés locales, contribuent à un changement de comportement bénéfique pour les générations présentes et futures. En intégrant des considérations culturelles et contextuelles, Colibris démontre une intelligence sociétale qui renforce son efficacité et son acceptabilité.

3. Kumulus : une start-up innovante et écoresponsable en Afrique

Kumulus est une start-up franco-tunisienne fondée par des visionnaires engagés dans la lutte contre la crise de l'eau potable et la pollution plastique. En capturant l'humidité de l'air pour produire de l'eau potable, Kumulus propose une solution durable et innovante à un problème mondial. Les pratiques et les actions de Kumulus ont un impact positif pour les générations présentes et futures, influent positivement sur les comportements des acteurs et les territoires en Afrique.

3.1. Des pratiques et actions positives pour les générations présentes et futures

Kumulus a été fondée par deux entrepreneurs aux compétences complémentaires : l'un, expert en transition énergétique et décarbonation, et l'autre, ingénieur en efficacité énergétique. Leur objectif commun est de rationaliser, voire d'éradiquer, la consommation et la production de bouteilles en plastique tout en améliorant l'accès à l'eau potable dans les régions isolées. La technologie développée par Kumulus permet de reproduire le phénomène de la rosée matinale pour extraire l'eau de l'air ambiant. Cette eau est ensuite filtrée et minéralisée pour produire une eau minérale saine et au goût agréable. Cette innovation technologique a été conçue en partenariat avec des institutions académiques telles que l'Université Gustave Eiffel en France. Un aspect essentiel de leur succès réside dans leur capacité à lever des fonds. Grâce à leur travail acharné et à leur détermination, Kumulus a réussi à obtenir un financement de 2,2 millions d'euros, leur permettant de développer leur technologie et de s'étendre à l'international. Actuellement, plus de 70 machines Kumulus sont en fonctionnement en Tunisie, en France et en Espagne.

3.2. Impact des pratiques et actions de Kumulus sur les comportements et les territoires

L'impact de Kumulus va bien au-delà de la simple production d'eau potable. En effet, la start-up contribue significativement au développement socio-économique des régions où elle opère. Grâce à des partenariats avec des entreprises comme Sanofi et Orange, Kumulus a pu installer des machines dans des écoles de régions rurales au sud, au centre et au nord-ouest de la Tunisie, permettant ainsi à plus de 1 300 élèves et 170 du corps éducatif d'avoir une source d'eau minérale saine, autonome et durable. Ces installations ont non seulement amélioré la qualité de vie des élèves en leur fournissant une eau potable saine, mais ont également réduit le taux d'absentéisme dû aux maladies causées par la consommation d'eau contaminée. Sur le plan environnemental, chaque machine Kumulus permet de réduire considérablement l'utilisation de bouteilles en plastique, évitant ainsi la production de deux tonnes de plastique par an en produisant 10 800 litres directement sur site. De plus, la consommation électrique de ces machines est faible, ce qui diminue davantage leur empreinte carbone.

3.3. Intelligence sociétale et considérations culturelles

Kumulus intègre pleinement les considérations culturelles et contextuelles dans ses opérations. La start-up valorise les interactions avec les communautés locales, leur montrant qu'il est possible de réussir même dans des conditions difficiles. En collaborant étroitement avec des partenaires locaux comme Enda inter-arabe, Kumulus s'assure que ses actions sont adaptées aux besoins spécifiques des régions où ses machines sont installées. De plus, Kumulus adopte une approche « *giving back* » en soutenant des initiatives éducatives et en acceptant d'encadrer des stagiaires en cours d'études. Cette philosophie de retour à la communauté est essentielle pour renforcer les liens avec les populations locales et pour

inspirer les jeunes générations à poursuivre des études et à cibler des carrières dans des domaines scientifiques et technologiques. Kumulus est un exemple brillant d'innovation frugale et d'engagement envers la durabilité environnementale et sociale. En combinant des compétences techniques de pointe avec une compréhension profonde des besoins locaux, Kumulus parvient à apporter des solutions concrètes à des problèmes pressants tout en ayant un impact positif sur les communautés et l'environnement. Leurs initiatives montrent qu'il est possible de créer des entreprises prospères qui sont également soucieuses de leur impact social et écologique, offrant ainsi un modèle inspirant pour d'autres entreprises en Afrique et dans le monde.

CONCLUSION

L'Afrique, avec sa jeunesse dynamique et son riche tissu entrepreneurial, est un terreau fertile pour des initiatives innovantes et des histoires de réussite qui transforment les comportements et les territoires. Les exemples de Graines d'Entrepreneurs, Colibris et Kumulus démontrent qu'il est possible d'allier innovation, frugalité et impact social pour concevoir des solutions durables susceptibles d'affronter les défis contemporains. En intégrant des considérations culturelles et contextuelles, ces organisations montrent la voie pour un développement inclusif et durable. Leurs succès inspirent et offrent des modèles inspirants pour d'autres entreprises en Afrique et au-delà, renforçant ainsi l'idée que l'avenir du monde se joue en Afrique.